

PROJETO
Rota do ENEM

ROTARACT CLUB SÃO PAULO - INDEPENDÊNCIA - D. 4420

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/09/2020 22:09:14

Site do Clube: <http://www.rotaract4420.org.br/clubes/site.asp?idclube=rotaractspindependencia&mobile=0>

E-mail do Clube: rotaractspindependencia@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/pages/Rotaract-S%C3%A3o-Paulo-Independ%C3%Aancia/1547978552120842?fref=ts>

Justificativa:

Dado o atual cenário de crises e paralisações generalizadas das instituições de ensino devido à pandemia do Coronavírus, alunos cursantes de ensino médio terão um grande desfalque em sua formação, especialmente os que seriam vestibulandos em 2020. Eles estão enfrentando diversos problemas como a não continuidade das aulas, a piora na qualidade do ensino a distância para as escolas que aderiram ao modo EAD ou ainda a dificuldade de acesso à algumas plataformas. Visando diminuir o impacto dessas mudanças e aproximar esses alunos do objetivo de ingressarem nas universidades, o Independência se engajou no projeto.

O Rota do ENEM surgiu para trazer os conteúdos da principal porta de entrada às universidades do país através das redes sociais mais acessadas pelos jovens: Instagram e Facebook. Os conteúdos serão divididos pelas áreas do conhecimento exigidas nos principais vestibulares do país (ENEM, FUVEST, VUNESP, entre outros). O Rota do ENEM contará com apoio tanto de companheiros rotaractianos quanto de voluntários dispostos a participar deste movimento em prol da educação até a data dos vestibulares.

Pensando na dificuldade de muitos estudantes em obter acesso à internet fora dos pacotes oferecidos por redes móveis de internet, entendemos que facilitar o acompanhamento das aulas através das redes sociais mais usadas, geralmente incluídas nos planos de descontos das operadoras de telefonia, o que pode aumentar a viabilidade dos estudos desses alunos prejudicados pela nova modalidade de ensino que demanda pesadas plataformas de vídeo e downloads de materiais para ser acompanhada.

Através de uma parceria com o Rotaract Clube de Contagem, que já tinham a ideia de lançar um projeto também voltado à essas necessidades, pudemos somar forças e desenhar os detalhes do lançamento do Rota Enem.

Objetivo Geral:

O Projeto Rota do ENEM tem como objetivo principal a difusão de conhecimento e o preparo dos vestibulandos de forma a suprir as necessidades provenientes da mudança no modelo educacional. Como segundo aspecto importante do projeto, visamos divulgar as ações do Rotaract através dos contatos com apoiadores do projeto - professores de escolas públicas, universitários voluntários e vestibulandos.

Objetivo Específico:

- Levar os conteúdos do ENEM a pelo menos 100 anos de baixa renda
- Engajar outros clubes e voluntários externos à contribuir com a elaboração e divulgação dos conteúdos do Rota ENEM
-

Categoria Principal: - Comunidade

Outras Categorias:

Data Início: 29/09/2020

Data Fim: 01/02/2021

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0012 - Rotaractianos

Público Alvo: - de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos

Meios de Divulgação:

Instagram e Facebook do projeto, redes sociais dos clubes idealizadores e redes sociais dos apoiadores - rotaractianos participantes, professores convidados e engajados no projeto.

Parcerias:

O Rotaract Clube São Paulo-Independência estabeleceu uma parceria com o Rotaract Clube de Contagem.

Cronograma de Atividades:

Descrição:

A ideia veio de um dos novos associados do clube, já bastante desenvolvida por ele quando foi aprovada pelo clube. Ao sabermos que o clube de Contagem já tinha a ideia de lançar um projeto similar, que consistia em divulgar conteúdos breves sobre o ENEM, propusemos a parceria com nossa produção de conteúdo em vídeos curtos e aulas breves. Até o momento as reuniões entre os clubes tem produzido o calendário do projeto, separando as datas de publicações e os conteúdos das postagens e divulgações.

Formatos de conteúdo:

- i) Postagens de imagens com dicas (Ideias: Você sabia; dica do dia; Kelp calm and leia essa dica; etc);
 - ii) Vídeos curtos 15? segundos para postagem no feed do Instagram;
 - iii) Vídeos para IGTV (até 60? minutos) no formato vertical ou horizontal - definir;
 - iv) Lives na plataforma do Instagram;
 - v) Palestras no Youtube e Instagram; (definir utilização do Youtube)
- (em breve trazemos o cronograma detalhado!)

URL Site: <https://www.instagram.com/narotadoenem/>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

(compartilhe o que o clube aprendeu com o projeto. Algo não saiu como planejado? Algum macete para quem gostaria de reproduzir o projeto).

Grau de Dificuldade: - Alta

Palavras-Chave: - ENEM; vestibular; educação; comunidade

Lições Aprendidas:

(ainda estamos desenvolvendo o projeto, em breves vamos falar sobre isso).

Resumo:

(a gente faz um resumo lindo no final, por enquanto lê a justificativa que já resume o que pretendemos trazer aqui quando concluirmos o projeto).

Emitido em 28/10/2020

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br