

PROJETO
Projeto das Cores: Setembro Amarelo
ROTARACT CLUB SÃO PAULO PIRITUBA - D. 4563

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/09/2020 22:09:37

Site do Clube: www.instagram.com/rotaractpirituba

E-mail do Clube: rotaractpiritubasp@gmail.com

Facebook do Clube: www.facebook.com/rotaractclubpirituba

Justificativa:

Como vemos há um crescente aumento nos casos de suicídio, chegando a marca de 1 milhão de casos por ano, sendo 12 mil só no Brasil. Desde 1994 existe a Campanha do Setembro Amarelo que vem se popularizando, porém nos queremos disseminar cada vez mais essa tão importante campanha sobre a prevenção ao suicídio.

Objetivo Geral:

Decidimos criar esse projeto afim de trabalhar com campanhas já existentes e muito importantes em seus respectivos meses, tais quais:

Setembro Amarelo

Outubro Rosa

Novembro Azul

Dezembro vermelho

Objetivo Específico:

Com esse projeto queremos atingir o maior numero de pessoas possível, fazendo o máximo para que as causas sejam conhecidas e se popularizem.

Categoria Principal: - Comunidade

Outras Categorias: - Imagem Pública

Data Início: 26/09/2020

Data Fim: 26/09/2020

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

01/09/2020 FITAS 7,80

01/09/2020 ALFINETES 3,98

Saldo: R\$ 11,78

Quem trabalhou no Projeto: 0004 - Outros: *Três amigos se um associado e um aspirante*
0005 - Rotaractianos

- de 13 a 18 anos

- de 19 a 30 anos

Público Alvo: - de 31 a 50 anos

- de 51 a 65 anos

- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Meio online, através de postagens no Instagram e Facebook do clube, e nas ruas fazendo divulgação boca a boca.

Parcerias:

Não tivemos parceiros.

Cronograma de Atividades:

22/08/2020 Planejamento de como seria o Projeto
01/09/2020 Compra de matérias para campanha
19/09/2020 Confeção dos laços da campanha
19/09/2020 Confeção e impressão dos papéis que foram distribuídos
26/09/2020 Execução do projeto

Descrição:

Fomos a uma movimentada avenida na nossa região, falar sobre a Campanha do Setembro Amarelo.

URL Site: <https://www.instagram.com/rotaractpirituba/?hl=pt>

Vídeo do Projeto: não

Fotos do Projeto: <https://www.instagram.com/rotaractpirituba/>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Tivemos positivos feedback através das pessoas que abordamos nas ruas, relatando que era uma iniciativa muito legal da nossa parte. Abordamos em média 150 pessoas neste dia, além das pessoas que ficaram expostas as informações que expomos no período que o sinalizador fica fechado, atingindo também motoristas que passaram no local durante o tempo que ficamos lá fazendo a campanha.

Grau de Dificuldade: - Baixa

Palavras-Chave: - Setembro Amarelo ; Setembro

Lições Aprendidas:

Que sempre devemos nos preparar muito bem antes de sair para a rua fazer esse tipo de campanha, pois cruzamos com pessoas que estavam realmente muito necessitadas de ajuda psicológica.

Resumo:

Divulgação da Campanha do Setembro Amarelo.

Emitido em 28/10/2020

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br