

PROJETO
Good News Corcovado

ROTARACT CLUB CORCOVADO - D. 4571

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/09/2020 22:09:37

Site do Clube: www.rotaract4570.org.br

E-mail do Clube: secretariarotaractcorcovado@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/rotaractclubcorcovado>

Justificativa:

Após o sucesso do Good Corona News, projeto com o objetivo de divulgar as boas notícias relacionadas ao coronavírus, e a abertura do noticiários para informações sobre outros temas, o clube pensou em uma forma de expandir o projeto e continuar publicando boas notícias, dessa vez, sobre temas gerais.

Objetivo Geral:

Divulgar notícias positivas e confiáveis para a sociedade;
Dar continuidade ao Good Corona News de uma forma mais abrangente

Objetivo Específico:

Aumentar a relevância do Instagram do Rotaract Corcovado perante a sociedade, transformando-o num produtor de informações;
Divulgar e fortalecer a marca do Rotaract Club na comunidade;
Aumentar o número e qualidade de engajamento do perfil no site de rede social

Categoria Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias: - Desenvolvimento Profissional

Data Início: 16/09/2020

Data Fim: Em Andamento

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

16/09/2020 Assinatura Canva	34,90
16/09/2020 Uso da versão gratuita do Canva	-34,90
Saldo:	R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0014 - Rotaractianos

Público Alvo:

- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Instagram do clube

Parcerias:

Até então, nenhuma parceria

Cronograma de Atividades:

08/09/2020 Discussão da ideia
16/09/2020 Criação das artes de divulgação
16/09/2020 Publicação da primeira edição do Good News Corcovado
18/09/2020 Edição 2 do Good News Corcovado
21/09/2020 Edição 3 do Good News Corcovado
23/09/2020 Edição 4 do Good News Corcovado
25/09/2020 Edição 5 do Good News Corcovado
28/09/2020 Edição 6 do Good News Corcovado
30/09/2020 Edição 7 do Good News Corcovado

Descrição:

Durante a pandemia do coronavírus, o clube identificou a carência de boas notícias sobre o tempo. Com o decorrer do tempo, os noticiários começaram a abrir espaço para notícias gerais sobre o Brasil e o mundo. Pensando nisso, o Rotaract Club Corcovado lançou o Good News Corcovado, um projeto para continuar divulgando notícias positivas e confiáveis no Instagram do clube. Três jornalistas que são associados do Corcovado lideraram o processo de busca, produção e edição das boas notícias. Toda segunda, quarta e sexta-feira, elas são publicadas nos stories do Instagram. Em termos gerais, o conteúdo é formato por uma manchete, fotos e vídeos que ilustram a informação e, quando necessário, um parágrafo de apoio para deixar a notícia ainda mais clara. Toda edição começa com uma imagem de abertura padronizada. Cerca de três notícias são inseridas na sequência, de forma dinâmica e direta, com o devido crédito de imagens. E para finalizar as edições, um story reunindo as fontes das informações. Com o projeto no ar, sugerimos que os associados divulgassem as notícias em suas redes pessoais.

URL Site: [instagram.com/rctcorcovado](https://www.instagram.com/rctcorcovado)

Fotos do Projeto: <https://drive.google.com/file/d/15DqUYkQCPPD-p6rPjaUzi38QlqiK8UNN/view?usp=sharing>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Profissionalizamos o Instagram do Rotaract Corcovado, produzindo conteúdo jornalístico claro, objetivo e confiável. Resignificamos nossa rede social para além da divulgação de projetos e ações. Criamos um canal de informação relevante para o público e para os seguidores. A marca do Rotaract foi fortalecida como um meio de positividade, solidariedade e também ajuda no bem-estar social. Em menos de um mês foram divulgadas cerca de 32 notícias positivas. Além disso, os três jornalistas do clube que lideram o projeto estão conseguindo desenvolver ainda mais suas habilidades de edição de notícias para o meio digital.

Grau de Dificuldade: - Baixa

Palavras-Chave: - informação, notícias, redes sociais

Lições Aprendidas:

Apesar da necessidade das boas notícias sobre o coronavírus, com a abertura dos noticiários, foi preciso também divulgar boas notícias sobre outros temas e expandir o projeto. Além disso, vimos a necessidade da instituição Rotaract ser conhecida como uma fonte confiável de esperança, com a qual a comunidade pode contar para resolver problemas, e até mesmo, fazer parte e ajudar a mudar a realidade social.

Resumo:

Pensando na saúde mental do público e em expandir um projeto de sucesso, o Rotaract Club Corcovado desenvolveu o "Good News Corcovado". Todas as segundas, quartas e sextas-feiras, boas notícias do Brasil e do mundo são divulgadas nos stories do Instagram do clube (@rctcorcovado). O objetivo é criar um meio de comunicação positivo e confiável para a sociedade.

Emitido em 28/10/2020

Desenvolvido por Geraçãoi9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracaoi9.com.br