

**PROJETO**

**Abra oportunidade com o Rotaract**

**ROTARACT CLUB ROLÂNDIA - CAVIÚNA - D. 4710**

**Data Hora Cadastro / Alterado em:** 10/10/2020 21:10:24

**E-mail do Clube:** rotaractrcaviuna@gmail.com

**Justificativa:**

Porque foi um modo de atrair novos associados ao nosso clube e divulgar quem somo

**Objetivo Geral:**

Divulgação do Clube

**Objetivo Específico:**

Engajar os associados  
Atrair novos membros  
mostrar as oportunidades que a instituição pode oferecer para a sociedade  
evidenciar os trabalhos desenvolvidos por nós

**Categoria Principal:** - Internos

**Outras Categorias:**

**Data Início:** 19/09/2020

**Data Fim:** 27/09/2020

**Data Finalização:** 10/10/2020

**Relatório Financeiro:**

25/09/2020 Tags (25 cartões)	60,00
25/09/2020 Fitolho	2,80
25/09/2020 Eva dourado	7,50
25/09/2020 Bexigas (pacote com 50)	6,00

**Saldo: R\$ 76,30**

**Quem trabalhou no Projeto:** 0003 - Rotaractianos

**Público Alvo:** - de 19 a 30 anos

**Meios de Divulgação:**

Story do instagram

**Cronograma de Atividades:**

19/09/2020	Apresentação na Reunião do Projeto e organização para sua realização
25/09/2020	Confeção das chaves e tags para a aplicação do Projeto
27/09/2020	Realização do Projeto, tendo sido distribuido por pontos da cidade o convite

**Descrição:**

O convite para o acesso e conhecer quem somos era composto conforme o modelo disponibilizado pelo MDIO Brasil: fizemos uma chave de EVA dourado, uma tag com informações sobre dia e horario de reunião, instagram, link de acesso. Anexamos junto um balão vermelho para chamar a atenção. Tudo estava amarrado por uma fita também na cor vermelha. Deixamos em pontos com grandes movimentos na cidade como agencias bancarias, rodoviaria, postes e cafés

**Resultados Qualitativos e Quantitativos:**

O grupo aprovou o projeto, vimos um grande potencial de divulgação de quem somos e do nosso trabalho. Assim pensamos em aderir o mesmo como um projeto de rotina, sendo desenvolvido mensalmente.

**Grau de Dificuldade:** - Baixa

**Palavras-Chave:** - multidistrital; convite; chave; abra oportunidade com o Rotaract

**Lições Aprendidas:**

Foi uma ideia criativa, e uma ferramenta diferencial para o convite de novos associados. Uma vez que o mesmo chama a atenção e causa curiosidade para quem vê quer conhecer mais sobre aquelas informações. Atinge mais pessoas além daquelas que estão nos nossos grupos de amigos, trazendo assim um grande potencial para o aumento de numero de associados.

**Resumo:**

O projeto realizado teve como peça central divulgar os trabalhos realizados pelo clube, visando atrair novos associados, bem como evidenciar os trabalhos realizados por este clube. O convite possuía uma chave, atag de acesso e um balão. O mesmo servia para `criar` uma nova oportunidade de acesso para quem encontrasse

Emitido em 28/10/2020

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!

[www.geracao9.com.br](http://www.geracao9.com.br)