



PROJETO
LOJA ROTARACT CLUB DE PANAMBI

ROTARACT CLUB PANAMBI - D. 4660

Data Hora Cadastro / Alterado em: 03/06/2021 23:06:06

E-mail do Clube: rotaractpanambi@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/RotaractClubPanambi/>

Justificativa:

Percebe-se que a utilização da internet voltado para as vendas é crescente e é um método que tende a expandir e se aprimorar com o passar dos anos. A partir disso, o clube de Panambi considerando que há uma grande procura por produtos da marca Rotaract, desenvolveu a Loja Rotaract de Panambi, criando produtos para vender online buscando aumentar o valor do caixa do clube.

Objetivo Geral:

Desenvolver uma loja virtual para vender produtos vinculados a marca Rotaract, objetivando aumentar o valor no caixa do clube.

Objetivo Específico:

Definir o público alvo a ser atingido;
Criar o Instagram somente da loja, para facilitar o processo de compra e venda;
Aumentar o valor em caixa;
Atingir no mínimo três clubes do Distrito 4660;
Atingir no mínimo dois clubes do Brasil;
Arrecadar fundos para projetos comunitários;

Categoria Principal: - Captação de Recursos

Outras Categorias:

Data Início: 24/07/2021

Data Fim: 03/06/2021

Data Finalização: 03/06/2021

Relatório Financeiro:

19/03/2021	Os associados do distrito 4660 compraram 4 combos (boné, moletom e pin) R\$130,00 cada	520,00
19/03/2021	Os associados de Panambi compraram 10 combos (boné, moletom e pin) R\$105,00 cada	1.050,00
31/03/2021	Os associados do distrito 4660 compraram 5 bonés (R\$30,00 cada)	150,00
01/04/2021	Os associados do distrito 4660 compraram 4 pins (R\$15,00 cada)	60,00
03/04/2021	Os associados do clube de Palmitos compraram 10 pins (R\$15,00 cada)	150,00
03/04/2021	Os associados do distrito 4660 compraram 8 moletons (R\$95,00 cada)	760,00
03/04/2021	Os associados do clube de Palmitos compraram 2 moletons (R\$95,00 cada)	190,00
06/04/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento de 3 moletons ao fabricante	-264,00
10/04/2021	Os associados de Panambi compraram 6 moletons (R\$78,00)	468,00
12/04/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento da entrada de 50% ao fabricante dos bonés	-300,00
14/04/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento da entrada de 50% ao fabricante dos moletons	-1.053,00
15/04/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento para o fabricante dos pins	-394,00
07/05/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento final ao fabricante dos moletons	-1.053,00
26/05/2021	Aporte do caixa do clube o pagamento final ao fabricante dos bonés + frete	-400,00
03/06/2021	Saldo em estoque de 21 bonés (10 pretos e 11 rosas)	315,00
03/06/2021	Saldo em estoque de 12 pins	115,20

Saldo: R\$ 314,20

Quem trabalhou no Projeto: 0010 - Contratados
0008 - Rotaractianos

Público Alvo: - de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos

Meios de Divulgação:

Instagram, Facebook e grupos de WhatsApp

Parcerias:

Reality Bonés;
Índice Uniformes;
Cavian ? Brindes Promocionais e Presentes Decorativos.

Cronograma de Atividades:

27/06/2020 Ideia apresentada em reunião
28/10/2020 Criação do instagram da lojinha
24/02/2021 Definição do fornecedor dos bonés
10/03/2021 Definição do fornecedor dos pins
16/03/2021 Definição do fornecedor dos moletons
17/03/2021 Criação do formulário para compras
19/03/2021 Início das vendas
10/04/2021 Término das vendas
11/04/2021 Confirmações dos pagamentos das vendas
12/04/2021 Pedidos enviado aos fabricantes
06/05/2021 Recebimento dos pins e moletons
22/05/2021 Entrega dos moletons e pins aos associados do clube
29/05/2021 Entrega de pins e moletons aos associados de Palmitos
09/06/2021 Estimativa de entrega para o distrito 4660

Descrição:

O brainstorming do projeto da Loja do Rotaract Club de Panambi se deu em uma reunião ordinária, no início da gestão de 2020/2021, na qual os companheiros buscavam meios para angariar fundos para o caixa do clube. Assim, com a concordância de todos os associados, ficou decidido que os produtos seriam vendidos em uma loja virtual do clube criada no Instagram.

Logo no início, o Presidente do clube, Samuel da Silva, entrou em contato com diversos representantes de lojas e fábricas a fim de buscar um bom custo-benefício (preço e boa qualidade) para a produção dos artigos da lojinha. Ao mesmo tempo, ideias do que produzir para vender eram discutidas no grupo do WhatsApp e em reuniões do Rotaract Club de Panambi. Dessa forma, restou decidido que seriam produzidos bonés, moletons e pins, pois imaginava-se que teriam boa adesão entre os companheiros dos clubes do Distrito 4660, bem como de outros distritos. Após isso, a ideia para os designs dos três produtos foi repassada para o IP do clube, que a fez perfeitamente.

O design do boné foi inspirado na logo do Distrito 4660, ?Pau Ferro?, tendo como opções o boné com um lenhador ou uma lenhadora. Para o pin foi escolhido a imagem de um abacaxi, pois é um emoji muito utilizado no grupo de WhatsApp do distrito, o qual significa uma brincadeira que os associados fazem entre si. Por fim, para o moletom foi decidido apenas o nome com a logo do Rotaract, o qual foi disponibilizado em 3 cores (preto, cinza e rosa).

Depois da escolha dos modelos, os contatos com as lojas foram finalizados, restando o seguinte: os bonés seriam fornecidos pela Reality Bonés, os pins pela Cavian ? Brindes Promocionais e Presentes Decorativos e os moletons pela Índice Uniformes.

Em março, com o Instagram da Loja Rotaract Club de Panambi já criado e devidamente divulgado, as postagens dos três produtos começaram a ser feitas, juntamente com uma promoção para a compra do combo (boné + pin + moletom), com tempo limitado. Além do Instagram, as peças também foram divulgadas em diversos grupos do WhatsApp.

Para a realização da compra, foi disponibilizado um link de formulário do Google, no qual havia opções de produto e seus devidos modelos, bem como o Pix para o pagamento. O formulário foi divulgado até a data fim para as encomendas, previamente mencionada no mesmo.

Logo após o fechamento do formulário, os pagamentos foram conferidos e os pedidos foram enviados aos fabricantes, que já iniciaram as produções.

Até o momento, os moletons e pins foram entregues, restando os bonés, que serão entregues semana que vem.

URL Site: <https://forms.gle/HkU51E4VoNmm3cZN9>

Fotos do Projeto: https://instagram.com/lojartcpanambi?utm_medium=copy_link

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Como resultados qualitativos do projeto, percebeu-se uma boa recepção dos produtos entre os associados do clube e do Distrito 4660, uma vez que são peças diferenciadas e de qualidade que abrangem a essência do Rotaract. Além disso, recentemente, um clube de São Paulo entrou em contato com o Rotaract Club de Panambi a fim de encomendar os moletons.

Quanto aos resultados quantitativos, a venda dos primeiros produtos foram bastante satisfatórias, pois conseguiu-se angariar um bom valor com as vendas de 10 bonés pretos, 9 nomes rosas, 24 pins e 30 moletons.

Grau de Dificuldade: - Média

Palavras-Chave: - Vendas; Loja; Moletom; Boné; Pin

Lições Aprendidas:

E que tem ideia de aprimorar a loja com um site mesmo pras próximas gestões
Maior divulgação a nível Brasil

Resumo:

A utilização da internet voltada para as vendas é crescente, sendo o e-commerce cada vez mais procurado por sua abrangência, uma vez que os sites são disponíveis 24 horas para qualquer pessoa em qualquer lugar. Dessa forma, buscando angariar fundos para aumentar o valor do caixa do clube, o Rotaract Club de Panambi desenvolveu uma loja virtual para vender produtos vinculados a marca Rotaract. Foram desenvolvidos três produtos, bonés, pins e moletons, restando como total de venda 19 bonés, 24 pins e 30 moletons. Por fim, além da satisfação nas vendas, a loja rendeu diversos feedbacks positivos e despertou o interesse de clubes de outros distritos.

Emitido em 17/05/2022

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br